

УДК 004.77

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, КАК МЕХАНИЗМ ПОСТРОЕНИЯ КОММУНИКАЦИЙ В СТУДЕНЧЕСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Белошапкина О.Е.

Научный руководитель канд. пед. наук Виденин С.А.

*Институт космических и информационных технологий Сибирского федерального
университета*

В настоящее время техническое развитие средств связи, которое происходило в прошлом веке, очень сильно расширило коммуникативные возможности человечества. Особенно сильно на общество повлияло открытие для широких масс глобальной сети интернет. По данным Международного Союза Электросвязи, на сегодняшний день число пользователей сети интернет составляет более 2,7 млрд. человек.

Современный Интернет - это пространство активного взаимодействия многих людей. Интернет-сервисы, которые представляют собой платформу для организации взаимодействия между людьми, называются социальными. Среди таких сервисов наиболее популярны социальные сети. Социальные сети раскрывают новый потенциал интернета - как средства самореализации и общественной коммуникации людей. Общение в социальных сетях сегодня стало частью повседневной жизни миллионов людей во всем мире.

Наибольшей популярностью социальные сети пользуются у молодежи. Именно для молодых людей интернет стал естественной «средой обитания». В интернете, в частности в социальных сетях, молодежь общается со сверстниками, изучает что-то новое, сообщает нужную информацию одногруппникам, знакомится с новыми интересными людьми и даже работает.

С тех пор, как интернет стал мобильным, появилась возможность находиться онлайн почти круглосуточно, чем также активно все пользуются. Старосте группы студентов достаточно написать объявление, и он может быть уверен, что большая часть группы прочтет это объявление в течение получаса.

Согласно различным интернет-рейтингам, наибольшей популярностью пользуются такие сети, как: Facebook, Twitter, Instagram, Google+, MySpace, Вконтакте, Одноклассники, Мой мир.

Запустив анкету на сервисе docs.google.com, мы выяснили, какие социальные сети наиболее популярны у студентов ИКИТ (рисунок 1). В опросе приняло участие 128 человек.

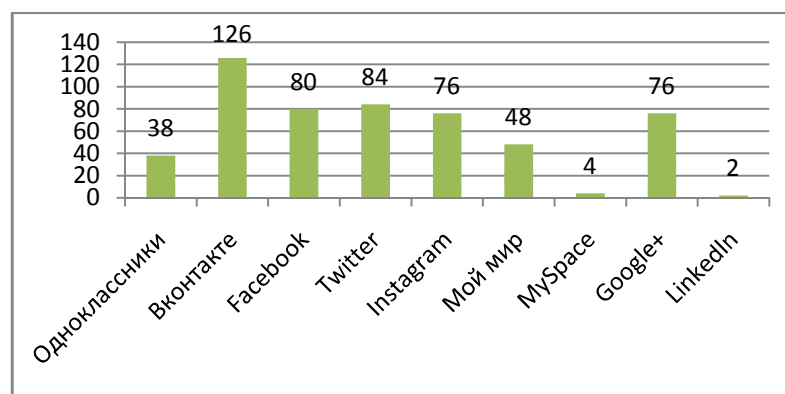


Рисунок 1. Популярные социальные сети среди студентов ИКИТ

Из анализа данной диаграммы видно, что, лидирующее положение занимает социальная сеть «ВКонтакте», следующей по популярности сетью является Twitter третьей по популярности – «Facebook». Рассмотрим подробнее эти три сервиса.

Facebook – в настоящее время самая крупная социальная сеть, основана в 2004 году Марком Цукербергом и его соседями по комнате во время обучения в Гарвардском университете.

Первоначально сайт был назван *Thefacebook* и был доступен только для студентов Гарвардского университета. Затем регистрацию открыли для других университетов Бостона, а затем и для студентов любых учебных учреждений США. Начиная с сентября 2006 года сайт доступен для всех пользователей интернета в возрасте от 13 лет, имеющих адрес электронной почты. Сейчас число пользователей фейсбука более 1,2 миллионов пользователей.

ВКонтакте – крупнейшая в русскоязычной сети социальная сеть.

Ресурс изначально позиционировал себя в качестве социальной сети студентов и выпускников российских вузов, позднее его стали называть «современным, быстрым и эстетичным способом общения в сети». Днём основания считается 10 октября 2006 года. На тот момент сайт являлся закрытым: регистрация была доступна для всех студентов по приглашениям и при обязательном указании настоящих имени и фамилии. В конце ноября была открыта свободная регистрация. Одновременно с этим была запущена рекламная кампания по привлечению новых пользователей.

По данным на январь 2014 года ежедневная аудитория «ВКонтакте» — около 60 миллионов человек.

Twitter — сервис для публичного обмена короткими (до 140 символов) сообщениями с использованием веб-интерфейса, SMS, средств мгновенного обмена сообщениями или сторонние программы-клиенты.

История Твиттера началась в марте 2006 года как научно-исследовательский проект компании Odeo. Настоящий триумф Твиттера произошёл в 2007 году на фестивале *South by Southwest (SXSW)*. В ходе мероприятия использование Твиттера увеличилось с 20 000 твитов за день до 60 000.

Из опрошенных студентов более 70% используют социальные сети для обмена информацией с учебной группой, т.е. используют соц.сеть в учебных целях. Также из опрошенных студентов лишь 14,8% полностью довольны социальными сетями. Остальные респонденты жалуются на большое количество спама и обилие ненужной информации.

На основании анализа был разработан рабочий прототип социальной сети института космических и информационных технологий.

Данная социальная сеть является закрытой: зарегистрироваться в ней смогут только студенты и преподаватели ИКИТ.

При регистрации студента сеть добавляет его в виртуальную группу с названием, которое совпадает с его учебной группой. Такие виртуальные группы позволяют студентам обмениваться информацией, делать объявления, хранить учебные документы.

Личный профиль содержит информацию типа: ФИО, дата рождения, специальность, учебная группа, список достижений. Список достижений подразумевает информацию о выполненных студентом учебных заданиях.

В дальнейшем предполагается, что преподаватели ИКИТ так же смогут зарегистрироваться в сети. Группы для преподавателей будут определяться иным

образом; их личный профиль будет отличен от профиля студентов. Так, вместо списка достижений в профиле будет отображаться список учебных групп, у которых он преподает в этом семестре. Преподаватели будут иметь возможность оставлять сообщения в виртуальных группах студентов. Это нужно, например, для того, чтобы преподаватель мог сообщить студентам, что хочет перенести занятие или опоздает.

Уже на данный момент мы наблюдаем положительную динамику работы сети. Студенты в более короткие сроки выполняют лабораторные работы и сообщают об этом своим друзьям по средствам сети, т.е. пополняют свой список достижений. Исходя из этого, можно сказать, что повышается эффективность образования, ведь студенты быстрее осваивают материал. Это дает основания предполагать, что такая динамика дальше будет только расти: студенты начнут не только быстрее сдавать лабораторные, но и лучше и быстрее сдавать экзамены.

Список использованных источников.

1. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/ВКонтакте>.
2. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Facebook>.
3. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Twitter>.